

ABC, 23 de Marzo de 1999

-

OPINIÓN

- Las matemáticas pueden ser, a veces, una de las asignaturas más arduas para los escolares, si no son bien explicadas por los docentes. Pero la iniciativa de una editorial estadounidense de elaborar un libro de texto con ejercicios plagados de marcas comerciales es un intento lamentable de suavizar la materia. Si en un manual normal se pregunta "¿cuántos pares de hamburguesas se necesitan para tener cuatro hamburguesas?", en el texto en cuestión se citan cadenas de hamburgueserías, fábricas de ropa deportiva, de aparatos electrodomésticos. La solución al citado problema es dos, sin doble de queso, ni mostaza, ni marca conocida, porque las matemáticas no sólo sirven para contar dinero.