El País, 17 de junio de 2000
Base, Sociedad, pág. 39 - Noticias
AURELIO MARTÍN Segovia **La ONCE pone fin a la campaña que molestó a los matemáticos**

La ONCE ha dado por concluida la campaña publicitaria en la que aparecía un niño soñando con que "las Matemáticas no existen", lo cual originó la protesta de un grupo de profesores de esta disciplina que, entre otros apoyos, ha recibido el respaldo de las universidades de Madrid y Barcelona.

El director de Comunicación e Imagen de la ONCE, Fernando Mendía, informó ayer de que estaba previsto que la campaña concluyera esta semana, por lo que no se puede entender que haya sido retirada expresamente. En todo caso, hizo hincapié en que la ONCE no ha tenido intención de ofender a nadie, además de considerar fundamental a esta ciencia para el desarrollo científico.

En una carta dirigida en los mismos términos al colectivo de profesores, Mendía les indica que "tomamos buena nota de sus aportaciones para el futuro".

Según el vicerrector de la Universidad de Valladolid en el campus de Segovia, Santiago Hidalgo, la ONCE ha demostrado una "gran sensibilidad" para darse cuenta de que este tipo de publicidad podía generar una actitud de rechazo hacia esa disciplina; e insistió en la incongruencia de que se estuviera emitiendo este anuncio en el Año Mundial de las Matemáticas, declarado a tal efecto por la Unesco.