



Categoría: **Educación**

Autor:

Corbalán Yuste Fernando

Editorial:

Mira

Año de publicación:

1991

Nº de hojas:

160

ISBN:

84-86778-32-8

En los últimos años y paralelamente al desarrollo y puesta en marcha de la LOGSE se ha incrementado el uso didáctico de la prensa en las aulas. No cabe duda de que la Reforma en curso ha hecho posible que muchas experiencias ya iniciadas de utilización de los medios de comunicación en la escuela, experimenten un importante auge y sean objeto de estudios y reflexiones a diferentes niveles. Los D.C.B. (Diseños Curriculares Base) incluyen a la prensa como un tema transversal; por lo que el papel de los medios es absolutamente imprescindible en los planteamientos de la Reforma, no sólo para el tratamiento de las materias clásicas sino también desde una perspectiva global e interdisciplinar para todas las áreas. Por ello, y desde hace algún tiempo funcionan Programas específicos de PrensaEscuela a nivel institucional -entre los que destaca el del Ministerio de Educación y las Asociaciones de Editores- con la finalidad de formar y orientar al profesorado en el uso crítico, plural e innovador de los medios de comunicación escritos en la enseñanza. Todas estas actuaciones no responden simplemente a modas más o menos superfluas y pasajeras, sino que ponen en evidencia la necesaria e imprescindible relación de la prensa y la educación, si queremos optar por una educación realista y práctica, que haga posible la inserción crítica y reflexiva de nuestros alumnos en una sociedad en la que la información/ comunicación se muestran como valores prioritarios.

Pero, ¿qué relación puede establecerse entre Prensa, Matemáticas y Enseñanza? Precisamente eso es lo que Fernando Corbalán Yuste, profesor de BUP y asesor de Matemáticas del CEP de Zaragoza, nos hace preguntarnos y a lo que nos responde en este libro que reseñamos, con una extraordinaria perspectiva didáctica y de divulgación matemática. El autor nos anticipa en la introducción del texto que su objetivo fundamental es analizar las

matemáticas que se encuentran en los periódicos "para capacitar a las gentes en el manejo de las masas de datos con que somos bombardeados en esta era de la información". Desde esta óptica pretende profundizar en el estudio de la prensa desde las matemáticas; de mostrar cómo los actuales programas de matemáticas pueden utilizar como recursos las páginas periodísticas y plantear actividades de todo tipo a partir de la prensa.

Las Matemáticas, quizás la asignatura más "coco" para la mayoría de nuestros alumnos, están demostrando que son la ciencia más necesaria; además en nuestro contexto actual "éstas proporcionan un medio de comunicación que es poderoso, conciso y sin ambigüedades", según cita el propio autor, basándose en el Informe Cockroft. No es posible entender nuestra civilización ni nuestro desarrollo sin matemáticas.

Acercar este contenido difícil de enseñar y aprender, hacerlo más agradable, ayudar a los alumnos a encontrar el placer intelectual,... supone cambiar totalmente nuestro estilo didáctico.

El autor nos hace una propuesta sugerente para lograrlo: conjugar matemáticas y prensa para que los chicos y jóvenes analicen el mundo que les rodea de la forma más concreta y natural posible. La Matemática tendría así un carácter más lúdico, más dinámico, más atractivo....

Realmente el libro aporta un análisis muy interesante del estado de las matemáticas como contenido a enseñar y aprender, desde el que se hace necesario la relación prensa-matemáticas como cambio de actitud para acercar esta ciencia a los alumnos. La propuesta, dentro de los planteamientos más innovadores de la Reforma, es utilizar la prensa y en general otros medios: radio, TV, cine, etc. como recursos. Juegos, investigaciones, materiales muy diversos, geometría con papel de prensa,... son algunas de las aportaciones prácticas que hacen de este libro una valiosa muestra como guía para hilvanar la prensa y la matemática; que, por cierto, no es mucho lo que hay publicado en nuestro país. Parece ser que hay matemáticas en los periódicos; la tarea, por tanto, es buscarla y encontrar usos didácticos que favorezcan un aprendizaje más significativo y de mayor calidad para nuestros alumnos, que es, en definitiva, de lo que se trata.

(Reseña tomada de la revista SUMA nº 10, 1992)

□ **Materias:** matemáticas en los medios de comunicación, prensa, juegos, investigaciones, enseñanza

□ **Autor de la reseña:** José Ignacio Aguaded Gómez
