Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 02 de Noviembre de 2011 15:00

Vamos a dedicar la entrada de este mes a todo un fenómeno social, como es Google. Cualquier persona que haya accedido a internet en alguna ocasión, lo cual incluye a las millones de personas que acceden de forma habitual, sabe lo que es Google. El mayor, y más eficaz –quizás porque las matemáticas están detrás, en su estructura-, buscador de contenidos de internet. Pero es mucho más que todo eso, es la mega-empresa que está detrás de ese buscador y todos los productos que ha sacado desde su inicio con el motor de búsquedas… gmail, google maps, google earth, google books, google videos, you tube (adquirido recientemente), google calendar, y una infinidad de otros servicios. Pero no vamos a dedicarnos a explicar qué es Google y cuáles son sus productos. Eso es de sobra conocido, y si no fuese así, que lo dudo, solamente hay que teclear “google” en cualquier buscador (incluido el propio Google).

Antes de ir al tema, un par de curiosidades. La primera es sobre el nombre. Google viene de Googol, que es el nombre matemático designado para nombrar el número 10^{100}, y que fue introducido por Edward Kasner y James Newman en su libro “Matemáticas e Imaginación” (1940), al parecer el término fue elegido por u sobrino de 9 años de edad de Edward Kasner. La segunda son los colores de su logo, que según podemos leer en la wikipedia, la elección de estos se “basa en que el ordenador original que se utilizó para el proyecto Google estaba construido con LEGOS, así es, bloques de Lego azules, rojos, amarillos y verdes”.

Y precisamente hoy vamos a hablar del logo de Google. Pero no del logo normal que todos conocemos, sino de los logos temáticos que, desde el año 1998, la empresa ha venido realizando para hacer más agradable y divertida, para todos sus usuarios, la página de búsqueda, los llamados “doodles”. Como dice la propia página de Google, los “Doodles son

cambios decorativos que se realizan sobre el logo de Google para celebrar cumpleaños, aniversarios, y las vidas de famosos artistas y científicos". El primer Doodle, realizado por los creadores de Google, Larry Page y Sergey Brin, fue con motivo del Burning Man Festival, celebrado en el desierto de Nevada. Los Doodles se han hecho tan famosos y tan esperados por el público, que sin lugar a dudas se han convertido en un producto publicitario muy eficaz.

Algunos de estos Doodles tienen relación con las matemáticas y son precisamente esos los que vamos a recoger en esta entrega de la sección "Las matemáticas en la publicidad". Nos hubiese gustado poder decir que el primer Doodle matemático fue en el año 2000 con motivo del Año Mundial de las Matemáticas, pero no fue hasta el 14 de marzo de 2003, y este fue un Doodle más bien físico –aunque lo incluimos aquí por la componente matemática de la teoría de la relatividad y del trabajo de Einstein-, ya que era para conmemorar el cumpleaños de Albert Einstein…

El 3 de febrero de 2004 pudimos disfrutar del primer Doodle puramente matemático, el dedicado al cumpleaños del matemático francés Gaston Julia, que fue uno de los precursores del estudio de los fractales, junto con Benoit Mandelbrot…

... me gustaría incluir el Doodle del 3 de mayo de 2005, dedicado al

Día del Maestro ...

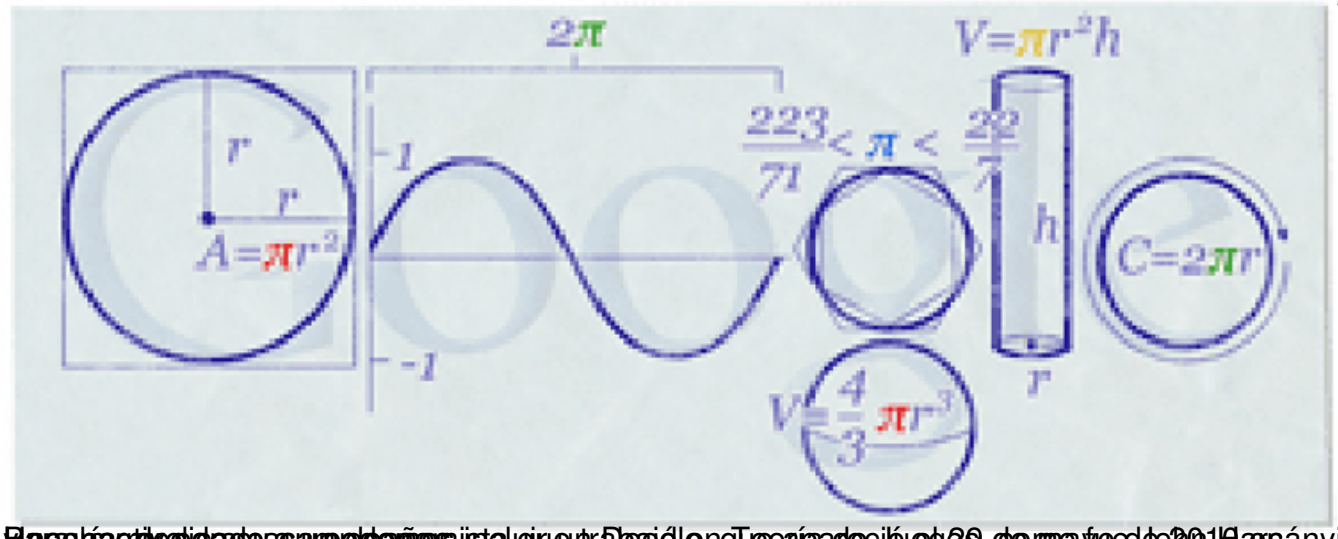
... 2008 ... Doodle

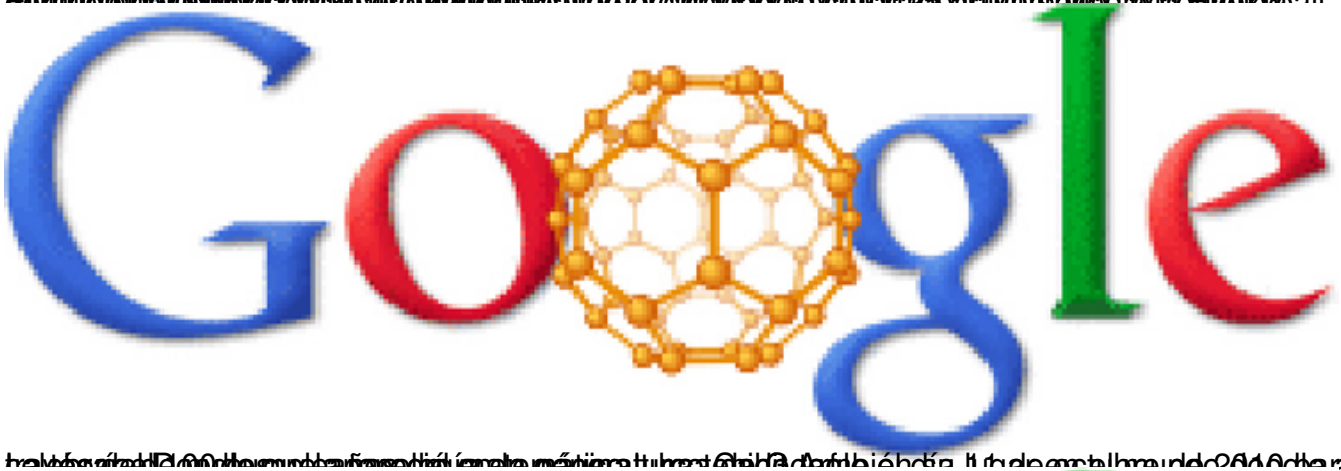
El siguiente Doodle ... (22 de mayo de 2009) está dedicado

al matemático chino Chen Jingrun, que trabajó en Teoría de Números, ...

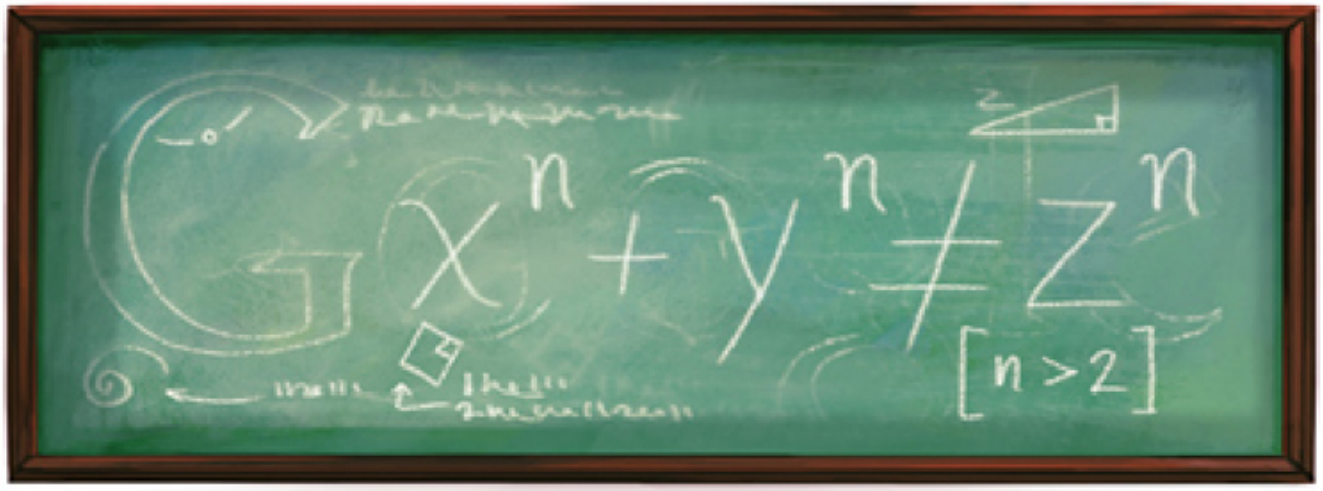
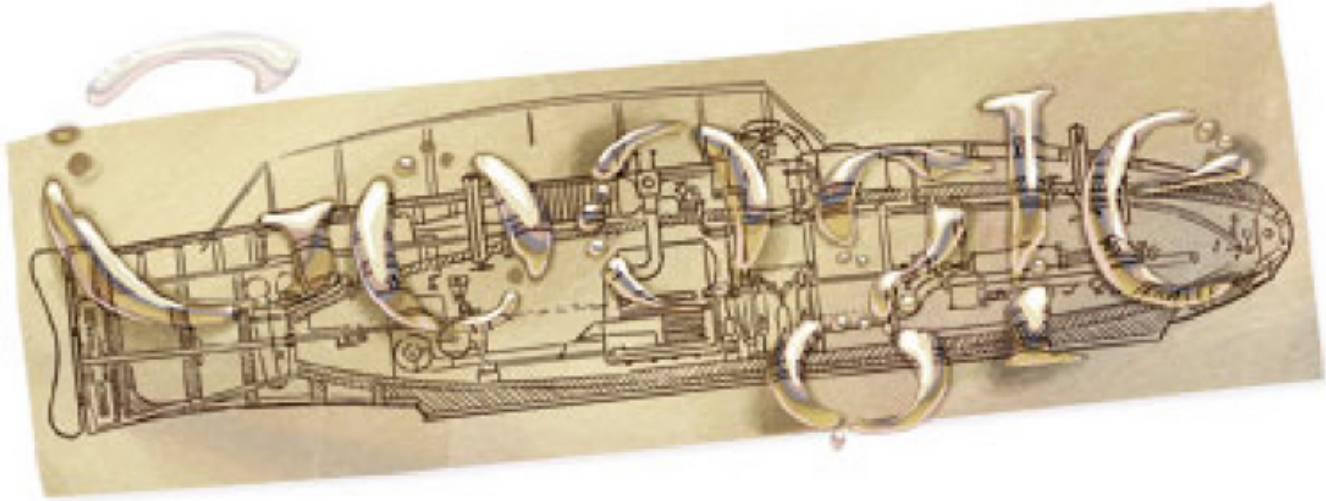
Google
1+2

Google
C
d
π ≈ 355/113


2π
V=πr²h
r
r
A=πr²
1
-1
223/71 < π < 22/7
h
C=2πr
r
V=4/3 πr³



A(k)=1
A(k)=0

10. (Noviembre de 2011) Los logos de Google

Escrito por Raúl Ibáñez Torres (Universidad del País Vasco)
Miércoles 02 de Noviembre de 2011 15:00