

El País, 6 de junio de 2000.

Base, Sociedad, pág. 38 - Noticias

AURELIO MARTÍN Segovia **Profesores de matemáticas protestan por el contenido de un anuncio de la ONCE**

Un grupo de profesores de matemáticas ha iniciado una campaña para que la Organización Nacional de Ciegos (ONCE) retire de los medios de comunicación un anuncio publicitario en el que un niño sueña con que "las matemáticas no existen". La iniciativa circula en la actualidad por varias universidades y colectivos de matemáticos, a partir de la convocatoria hecha en tal sentido por profesores pertenecientes al comité de Segovia para el Año Mundial de las Matemáticas 2000, una actividad apadrinada por la Unesco. Los profesores argumentan que, mientras se emite el anuncio por radio y televisión, distintos organismos nacionales e internacionales apoyan la conmemoración, al considerar a esa disciplina como un lenguaje universal, además de servir de base para el avance de las ciencias, de la tecnología y del propio desarrollo del individuo.

Santiago Hidalgo, uno de los profesores que forman parte del comité segoviano, opina que ese tipo de publicidad puede generar una actitud de miedo o de rechazo hacia esta disciplina, contradictora con el intento de las organizaciones aludidas de "tratar de sacar las matemáticas a la calle".

Hidalgo, que destacó la labor social realizada por la ONCE -cuyas siglas se corresponden con un número matemático: el 11- añadió que han informado de la iniciativa también al departamento de publicidad de la Organización de Ciegos. Este periódico no pudo obtener ayer un comentario al respecto de portavoces de la ONCE.