Categoría: **Divulgación matemática**
Autores:
**Michael Blastland y Andrew Dilnot**
Editorial:
**Turner. Colección Noema**
Año de publicación:
**2009**
Nº de hojas:
**262**

ISBN:
**978-84-7506-872-5**

---

(Reseña pendiente de realización. Mientras se realiza la misma y para que os sirva de orientación os dejamos con lo escrito en la contraportada) **Contraportada:** Los diarios, los políticos, la televisión y los guardianes de la salud nos bombardean diariamente con cifras y porcentajes: “Invertiremos dos mil billones en Educación”, “Se han mejorado los tiempos de espera en un catorce por ciento”, “Dos de cada tres adolescentes sufren depresión”, “Cada bebida alcohólica aumenta el riesgo de cáncer un diez por ciento”.
Blastland y Dilnot, armados con un incombustible humor, algo de conocimiento estadístico y una buena carga de sentido común, nos introducen en el arte de “ver más allá” de las cifras: en palabras de los autores, tras leerlo el lector podrá distinguir entre un grupo de rayas y un tigre.
Este libro breve, divertidísimo y muy esclarecedor, fue para la revista
*The Economist*
uno de sus libros del año, y ha conocido un resonante éxito en sus versiones británica y norteamericana.

---

 **Materias:** Estadística, números, medios comunicación, publicidad, datos, crítica.
 **Autor de la reseña:**